

## L'UFBJOP se mobilise pour le diamant

**L'UFBJOP soutient le développement du secteur du diamant. Fin novembre 2016, l'Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres & des Perles a organisé une conférence relative à l'évolution mondiale du marché du diamant afin de mobiliser et rassembler les acteurs les plus représentatifs de la profession autour d'un nouveau challenge, noble et éthique. Devant la menace du synthétique, les professionnels s'engagent pour garantir la transparence du marché et promouvoir la notoriété inégalée du diamant naturel.**



De Beers - Diamants bruts de couleur



De Beers - Diamant brut

**P**ierre précieuse exceptionnelle de plusieurs milliards d'années, dotée d'une symbolique forte, le diamant est le centre d'un marché mondial qui pèse plus de 127 millions de carats, soit 13,9 milliards de dollars.

Cependant, malgré un environnement structuré et un cadre défini d'appellations contrôlées, on constate aujourd'hui une confusion terminologique entre **diamant naturel et diamant synthétique...**

### Le diamant synthétique

En France, le décret de 2002 impose le terme « synthétique » pour les gemmes dont la fabrication émane de l'homme. « Au niveau mondial, les dispositifs tels le Kimberley

Process et le « Responsible Jewellery Council », cautionnent, depuis toujours, le niveau d'intégrité des produits », confirme Stéphane Fischler, Président Antwerp World Diamond Centre (AWDC). La Confédération Mondiale des Bijoux ainsi qu'une norme ISO, définissent clairement aussi l'appellation « synthétique ».

**En conséquence, afin d'éviter toute confusion auprès du consommateur, il convient de lever une ambiguïté qui consisterait à faire l'amalgame entre le produit naturel (miracle de la nature) et le produit synthétique revendiquant un héritage organique naturel, malgré un procédé de fabrication totalement artificiel.**